



A A

2010.

, 2011.

.....	3
.....	3
” - , “	3
.....	
.....	4
.....	6
.....	12
.....	15
.....	17

je 2010.
. 82. je
,
. ,
2010. ” — “ ,
((98/2010 24.12.2010.)
(24/2011 o 04.04.2011) :
:

-
-
-
-
-
-

(58/2008)
,
,
. ,
(
) ,
,
. ,
“ , 1931. ” — ,
” “
. ,
1963. ,

(, 51/08 12.05.2008.) 2008.

.1

2010. 757 (, 31.12.2010. 678)

.1

		(1.1.2010. - 31.12.2010.)	2010.	31.12.2010.
		757	83	678

4000 ,
 , 2009. 743 ,
 14 .

.2

	31.12.2010.	
()	39	4
()	1	1
	40	5
	4	1
	0	1
	0	0
	0	0
	4	2

40

4

5 ,1 1 .

2010.

2.993.158,96

. 3

31.12.2010.						
(. , , .)						
				-		
-	5	5	5	0	0	0
-	23	19	19	0	0	0
-	5	5	5	0	0	0
-	5	5	5	0	0	0
	38	34	34	0	0	0

34,

(55,88%)

(38).

19

23.

. 4

	2010	31.12.2010.	2010.	31.12.2010.	2010.	31.12.2010.
11	6	6	8	6	14	12
1 2	8	8	9	9	17	17
2 3	16	14	10	10	26	24
4 7	50	46	69	63	119	109
8 15	194	176	189	173	383	349
16 18	53	51	53	48	106	99
18	42	31	50	37	92	68
	369	332	388	346	757	678

(50,60%)
 15 16 18 (14,00%).
 (7,53%), 18 92, 12,15%
 . 4
 - 388 (51,25%) - 369 (48,75%)
 2010. 2009.
 , 2009.
 (47,38%).

. 5

	2010.		31.12.2010.	
		%		%
6	44	5,81	37	5,46
7 12	46	6,08	60	8,85
2 6	412	54,43	363	53,54
7 12	209	27,61	180	26,55
13 18	42	5,55	35	5,16
19	4	0,52	3	0,44
	757	100,00	678	100,00

6 , 27,61% (54,43%) (.5)
 7 12 2
 2009. 2 6
 (48,86%)
 7 12 21,40%
 ' 2009. 2010. ' (2009.
 80% 610 82,09%, 2010. 667 88,11%) .

. 6

	2010.		31.12.2010.	
		%		%
	101	13,34	89	13,13
	4	0,53	4	0,59
	98	12,95	64	9,44
	43	5,68	38	5,60
	47	6,21	46	6,78
	137	18,09	119	17,55
	327	43,20	318	46,90
	757	100,00	678	100,00

.6) – 327 (43,20%) (

(13,34%) (18,09%), (12,955%).

(0,53%)

.7

	2010.		31.12.2010.	
		%		%
	392	51,78	340	50,15
	0	0,00	0	0,00
	40	5,28	34	5,01
	237	31,31	226	33,33
	2	0,26	0	0,00
	59	7,79	51	7,52
	3	0,40	3	0,44
	24	3,17	24	3,54
	757	100,00	678	100,00

(.7) (51,78%) , 237 31,31%.
(59 7,79%)

40

(5,28%).

. 8

		2010.		31.12.2010.	
			%		%
		76	58,02	70	56,45
		4	3,05	3	2,42
		0	0,00	0	0,00
-		7	5,34	7	5,65
-			0,00		0,00
		16	12,21	16	12,90
		3	2,29	3	2,42
		13	9,92	12	9,68
		12	9,16	12	9,68
		131	100,00	124	100,00

2010. 131
 (.8), 17,31% .
 (9,92%) (58,02%),
 (12,21%),
 (9,16%).

2010.

.9

	2010.		31.12.2010.	
		%		%
-	89	11,76	79	11,65
-	80	10,57	78	1,50
	308	40,69	287	42,33
	128	16,91	114	16,81
	4	0,53	2	0,29
	6	0,79	6	0,88
	61	8,06	58	8,55
	12	1,59	8	1,18
	42	5,55	36	5,31
	17	2,25	5	0,74
-	0	0,00	0	0,00
-	10	1,32	5	,74
	757	100,00	678	100,00

.4

, - 50,59%.
 (.9) 97,39%
 4
 140 18,49%
 5,55 %
 , 2010.

.10.

	31.12.2010.	
		%
	55	8,11
()	77	11,36
) (,	114	16,81
,	78	11,50

	86	12,68
	48	7,08
	211	31,12
	9	1,33
	678	100,00

.10,

8,11%

11,36%

(16,81%)

(31,12%)

. 11

31.12.2010.		
		%
	100	14,75
	130	19,17
	346	51,03
	0	0,00
	102	15,04
	678	100,00

(.11)

(51,03%)

2009.

14,75% 2010.), (30,71% 2009.
 (6,08% 19,17%).
 2010.
 (102 15,04%)

.12

		%
2010.	12	14,29
2010	25	29,76
2010.	8	9,52
2010	10	11,90
2010	13	15,48
2010.	16	19,05
	84	100,00

.12

2010.

84

2010.), (12
 2010.). , 11,90% (25
 2010. (9,52%)
 (15,48%). (19,05%)

2010. 468

. (.13).

(60,04%)

(33,33%).

6,41%
 (0,22%)

2009. 2010.
(58,75%).

.13

31.12.2010.	
	281
	156
	30
	1
	468

(.110-00-00032/08-20,
2008.),

6 8.

2010. 30.

.14

	27
	179
	215
	27
	20
	468

.14

(45,94%).
(38,25%),

(27 5,77%).

(4,27%).

(2008. 39,60%)
 (2008. 54,30%)
 .15,
 40 50
 (25,85%).
 51 55 (20,94%) 56 60 (17,52%).
 40 83 17,74%
 60 84 17,95%.
 (. 5)
 , , 82,26% 40 ,
 (23,25%),
 70 , 2,56% , ,

. 15

25		1
26	30	11
31	40	71
41	50	121
51	55	98
56	60	82
61	65	48
66	70	15
70		21
		468

2010.
417

(63). (223), (70), . 16 (86,16%)

.16

	2010.	
	107	310
	0	70
	0	223
	0	63
	0	0
	107	666

2010.

.17

.17 2010.

(2010.)	
/	92
	95
	85
-	90
	362

362 183 2010. , 179

247 ,

(120 ,).

(110).

2010.

2009. ,

16.659.708 .

- « : « » (« »), - ,
- « » *UK Save the Children*
- “ - », , ,
- « », ,
- « », » »

• _____

2010. 757

40 4 5

,1 1

34,

(38).

• _____

(50,60%) 8 15 . 97,39 %

(48,75%) (51,25%)

17,31%

(56,02%).

(54,43%)

2 6

(51,78%)

(31,12%) (51,03%)

(29,76%). 11,90% 14,29% 2010.

(44,05%)

468) (60,04%

(45,94%)

41 50
(38,25%).

•
2010.
417

2010.

362